

# “Top Class brengt Olympianen naar de top!”



## Olympia Top Class Mont Blanc Expedition 2005

“Als er één ding is wat ik heb geleerd van de ervaringen in de Top Class, dan is het wel dat je altijd moet blijven communiceren”, zegt Freek Lamberts, districtmanager bij Olympia Uitzendbureau. Olympia heeft een groep van elf managers in de ‘Top Class’ gehad: een interne managementopleiding, die hand in hand gaat met de fysieke en mentale voorbereiding op een expeditie naar de top van de Mont Blanc in de nazomer van 2006. In dit interviewverslag geven Freek Lamberts en Hein Noortman (directeur National&International Accounts) een bespiegeling van hun ervaringen tijdens het Top Class programma.

“Tijdens een van onze vele gezamenlijke voorbereidingsstochten, in het voorjaar van 2006, sjouwden we op zaterdagmorgen bij het krieken van de dag door de weilanden van de Lopikerwaard. Rugzakken op, bergschoenen aan. We gingen een kilometer of dertig lopen, dwars door het veld, langs de rivier de Lek, over hekken, langs sloten en greppels, door het natte gras. De afspraak was dat we als groep bij elkaar zouden blijven. Maar het conditionele niveau liep toch flink uiteen. Dan is het de uitdaging tijdig aan te geven dat het tempo te hoog voor je is. Het is helemáál een kunst om voor jezelf te erkennen dat je onderweg misschien de hulp van een ander nodig hebt. En voor de mannetjesputters onder ons valt het al helemaal niet mee om oog te hebben voor diegene die het op dat moment moeilijk heeft; we zijn dan nog teveel bezig met de eigen zaak. Zo’n ogenschijnlijk simpel tochtje is zó leerzaam, het maakt zóveel duidelijk over wie je bent en mét wie je bent”.

Freek Lamberts schetst de sfeer van een expeditie in een notendop. Als de managers van Olympia Uitzendbureau straks samen onderweg zijn naar de top van de Mont Blanc, dan zijn ze wederom op elkaar aangewezen. En mocht iemand de top onverhoopt niet halen, dan zal de waardering van zijn collega’s groot zijn als de betreffende persoon er wel alles aan heeft gedaan.

Tot het uiterste gaan, individueel en als groep, met voortdurend oog voor elkaar is wat de expeditie tot een succes moet maken.

“We hebben de ambitie om met Olympia Uitzendbureau nog een flinke stap voorwaarts te maken, nadat we in de afgelopen jaren al spectaculair zijn gegroeid. Bij de bedrijfstop leeft het besef dat je dit niet kunt bereiken door alleen maar harder en langer te gaan werken. Slimmer werken is ons adagio! Daarom investeren we in kwaliteit. Maar ook het besef hebben dat we die kwaliteit niet zomaar van buiten kunnen inkopen, niet door lukraak mensen binnen te halen, ook niet door managers allerlei MBA-trajecten in te sturen”, zegt Hein Noortman.

“Managementopleidingen geven mensen een fantastische theoretische achtergrond voor het werk dat ze doen. Maar worden ze er ook een betere manager van? Hoe zorg je er nou voor dat binnen je organisatie de mensen doen wat je met elkaar hebt afgesproken? Hoe zorg je ervoor dat niet alleen het management, maar het hèle bedrijf warm loopt voor de doelen die je stelt?

Daarvoor wil je managers hebben die luisteren, inleven, helpen en inspireren. Je wilt dat managers je medewerkers binden met een gemeenschappelijke ambitie en boeien met hun eigen enthousiasme. Dat lijkt allemaal verdomd veel op een expeditie: je hebt een gemeenschappelijk doel en je gaat daar samen op af. En als de expeditieleider in zijn uppie voorop hard tegen de berg op loopt, zal succes als groep gegarandeerd uitblijven”.

Daarom heeft Olympia ervoor gekozen een geselecteerde groep managers een opleidingstraject te laten doorlopen, dat letterlijk als een expeditie is ingericht. Theoretische managementvaardigheden worden opgedaan in het klaslokaal, gekoppeld aan de praktijk van alledag.

*“het maakt zóveel duidelijk over wie je bent en mét wie je bent”*



“Dus geen standaardwerk; geen standaard cases oplossen van bedrijven die niet bestaan, of waarmee je geen of weinig affiniteit hebt. Nee, in de Top Class krijg je een theoretisch kader gepresenteerd en moet je vervolgens direct overschakelen op de dagelijkse praktijk. Veel discussie en debat over de eigen organisatie. En het huiswerk dat je 's avonds laat of in het weekend moet maken bestaat uit het oplossen van je eigen managementproblemen, precies zoals je geleerd hebt tijdens het college”.

Tegelijkertijd met dit traject vindt de expeditievoorbereiding plaats. Van de deelnemers wordt verwacht dat ze frequent gezamenlijk grensverleggende sportieve activiteiten ondernemen, die ze overigens ook zelf moeten organiseren. De initiatieven kunnen van alles inhouden: een dag kanovaren in Overijssel of een zware veldtocht door het Limburgse heuvellandschap. Maar ook wekelijks een rondje joggen over het strand en door de duinen hoort erbij.

Bergbeklimmer Wilco van Rooijen van Adventure Consultancy begeleidt de outdooractiviteiten en stuurt de individuele ontwikkeling van elke deelnemer met op maat gemaakte trainingsschema's. Managementconsultant Hein Heuvelmans van Mercator Management Advies is de docent die de deelnemers met colleges, tentamens en bedrijfsopdrachten de noodzakelijke managementvaardigheden en -competenties bijbrengt.

“Met Wilco en Hein hebben we mensen in huis die beiden in hun werk de top hebben bereikt en die bovendien precies weten waar samenwerken en doorzetten toe kan leiden en die bereid zijn om de geldende organisatieproblematiek als uitdaging en uitgangspunt te nemen. Ze zijn toppers die hun doelen hebben bereikt door hun vakbekwaamheid, maar vooral ook door het verleggen van hun eigen grenzen. Dat is precies de boodschap die we ook binnen onze organisatie naar iedereen willen uitdragen”, aldus Hein Noortman.

Freek: “Al tijdens het opleidings- en voorbereidingstraject maakt de Top Class veel los, zowel bij de deelnemers als in hun directe werkomgeving. We worden voortdurend uitgedaagd om duidelijk en eerlijk te communiceren. Dat kan confronterend werken, het maakt duidelijk zichtbaar wie zich (te) afwachtend opstelt, je wordt bewust(er) van je eigen gedrag en alert(er) op het gedrag van anderen. Tegelijkertijd is het dan de kunst om de stap te maken van persoonlijk belang naar gezamenlijk organisatiebelang. Als je niet over het randje van je eigen schutting heen kijkt, lukt dat niet. Juist dat aspect wordt heel zichtbaar gemaakt tijdens de colleges en de expeditievoorbereiding”.

Hein Noortman: “Top Class maakt in alle opzichten duidelijk dat goed management niet ééndimensionaal is. Goed management vereist naast juiste managementvaardigheden, hulpmiddelen, mentale hardheid en doorzettingsvermogen evenzeer het vermogen om empathie te tonen en anderen te inspireren. Door mensen letterlijk in oncomfortabele situaties te brengen en ze te helpen die met elkaar op te lossen zijn we overtuigd dat we een generatie managers ontwikkelen die samen met ons Olympia Uitzendbureau naar nieuwe hoogtes gaan brengen”.

Olympia Uitzendbureau is een professioneel landelijk werkend uitzendbureau. Met ruim 90 vestigingen en een jaaromzet in 2005 van 140 miljoen zijn zij de grootste niet beursgenoteerde uitzendonderneming van Nederland. Olympia Uitzendbureau heeft van juni 2005 t/m september 2006 een Top Class programma doorlopen. Door de goede ervaringen met het programma is in januari 2006 een tweede programma gestart onder de naam 'Olympia Master Class 2006'.

Voor meer informatie ga naar [www.olympia-uitzendbureau.nl](http://www.olympia-uitzendbureau.nl) of [www.expeditienet.nl/olympiatop](http://www.expeditienet.nl/olympiatop) of [www.mercatorma.nl](http://www.mercatorma.nl).